

Правила проведения промоакций сервиса SugarCat

Дата вступления в силу: 25.07.2026

Сайт: <https://app.sugarcat.ru>

Настоящие Правила определяют условия проведения промоакций сервиса **SugarCat** (далее — **Сервис**), организуемых **Ершовым Е. Д.** (ИНН: 550115877058), применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (НПД), далее — **Оператор**.

Настоящие Правила являются дополнением к [Публичной оферте](#). В части, не урегулированной настоящими Правилами, применяются условия оферты.

1. Общие положения

1.1. **Промоакция** — маркетинговое мероприятие Оператора, в рамках которого Пользователю может быть предоставлена скидка на Подписку Premium при соблюдении условий акции и вводе промокода.

1.2. **Промокод** — буквенно-цифровой код, который Пользователь вводит в интерфейсе Сервиса при оформлении Подписки Premium для получения скидки, предусмотренной конкретной промоакцией.

1.3. Участие в промоакции добровольное. Скидка не является обязательным элементом договора и предоставляется только при выполнении условий акции.

1.4. Оператор вправе в любое время изменить условия промоакции, приостановить или прекратить её для будущих платежей, уведомив об этом путём публикации обновлённой версии настоящих Правил и/или сообщения в Сервисе. Изменения не затрагивают уже оплаченные периоды Подписки Premium.

2. Порядок применения промокода

2.1. Пользователь вводит промокод в поле промокода при выборе тарифа Подписки Premium до создания платежа.

2.2. После успешной проверки промокода Сервис отображает цену с учётом скидки. Итоговая сумма фиксируется в момент создания платежа и применяется только к этому платежу.

2.3. На один платёж может быть применён только один промокод. Совмещение нескольких промокодов не допускается.

2.4. Скидка рассчитывается от итоговой стоимости выбранного тарифа Подписки Premium, указанной в публичной оферте (с учётом скидки за длительность периода, если она предусмотрена тарифом).

2.5. Скидка по промокоду не подлежит обмену на денежные средства, иные товары или услуги и не компенсируется, если Пользователь не воспользовался правом на скидку в период действия акции.

2.6. Условия конкретной промоакции (размер скидки, круг участников, применимые тарифы, срок действия, лимит использований и иные ограничения) определяются в разделе 3 настоящих Правил и/или в описании соответствующей акции.

3. Действующие промоакции

3.1. Промоакция «START20»

Параметр	Значение
Промокод	START20
Размер скидки	20% (двадцать процентов) от стоимости тарифа «1 мес.» Подписки Premium
Участники	новые Пользователи — лица, у которых ранее не было Подписки Premium со статусом «активна» или «истекла»
Применимые тарифы	только тариф «1 мес.» (30 календарных дней). Тарифы «3 мес.», «6 мес.» и «1 год» не участвуют в акции
Количество использований	не более одного успешного применения на один аккаунт Пользователя
Дата начала	25.07.2026
Дата окончания	31.12.2026 (включительно)

3.1.1. Промокод START20 применяется при оформлении оплаты тарифа «1 мес.» Подписки Premium в Сервисе после успешной проверки условий акции. Скидка действует только на эту первую оплату тарифа «1 мес.»; на последующие платежи и на иные тарифы промокод не распространяется.

3.1.2. Если Пользователь уже имел активную или истекшую Подписку Premium, промокод START20 не применяется.

3.1.3. Неуспешные или незавершённые попытки оплаты (платёж не подтверждён) не считаются использованием промокода.

3.1.4. Пример расчёта: при выборе тарифа «1 мес.» стоимостью 299,00 Р скидка 20% составляет 59,80 Р; к оплате — 239,20 Р.

4. Ограничения и отказ в применении

4.1. Оператор вправе отказать в применении промокода, если:

- промокод не найден, неактивен, ещё не действует или срок его действия истёк;
- исчерпан лимит использований промокода;
- Пользователь не относится к кругу участников акции;
- выбранный тариф не соответствует условиям акции;
- Пользователь уже использовал данный промокод (если акцией предусмотрено одно использование на аккаунт);
- имеются признаки злоупотребления (множественные аккаунты для обхода ограничений и т.п.).

4.2. Отказ в применении промокода не лишает Пользователя права оплатить Подписку Premium по цене без скидки.

5. Возврат средств

5.1. Вопросы возврата денежных средств регулируются разделом 8 [Публичной оферты](#).

5.2. При расчёте возврата учитывается сумма, фактически уплаченная Пользователем с учётом применённой скидки по промокоду, а не цена тарифа без скидки.

6. Заключительные положения

6.1. Актуальная версия настоящих Правил размещается по адресу <https://sugarcats.ru/legal/promotion-rules.pdf>.

6.2. По вопросам промоакций Пользователь может обратиться на email: support@sugarcats.ru.

7. Реквизиты Оператора

Ершов Е. Д.

ИНН: 550115877058

Статус: физическое лицо, плательщик НПД (самозанятый)

Email: support@sugarcat.ru

Сайт: <https://app.sugarcat.ru>